

從企業贊助效益談促進大學排球運動發展

曹健仲¹ 謝文偉²

¹中原大學體育室 ²清華大學體育室

摘要

國內排球運動發展長期受到相當多的阻礙，但是在學校及政府不斷的努力下，目前已有大幅度的改善。而學校行政單位應該提供更多的管道，吸引企業贊助學校運動代表隊，以期達到產學雙贏的境界。此舉就學校而言不僅可以培養優秀排球人才，更能有充分經費得以運用，相信對我國排球運動而言，必定可以大大提升國際比賽成績。不過要吸引企業贊助，學校與企業雙方一定要建立互惠關係，更要保持良好公共關係，並加強與校友的聯繫，藉以提供企業贊助機會。此外，政府方面有效提供贊助商展示的舞台，並且在政策上積極支持，這樣對排球運動的發展必定是如魚得水。

關鍵詞：企業贊助、效益、大學排球

壹、緒論

健康與快樂的生活人生觀，已逐漸受到國人的重視，目前參與休閒活動的人口迅速增加，運動消費能力也因此提升。體育活動只要加強包裝，配合媒體無遠弗屆的傳播，提高運動賽會及運動組織的曝光率，也會爭相吸引企業團體的投入。運動賽會與組織已成為企業贊助行為的新目標，企業藉贊助可發展行銷策略及建立企業形象與知名度，而運動組織獲贊助後組織得以順利運作，選手以提升運動成績回饋贊助商，所以企業與運動組織呈現互惠關係。

為什麼運動組織的贊助如此受到企業喜愛？因為運動贊助行為所提供訊息傳達的效果，遠遠超越一般廣告活動(Pitts & Stotlar, 1996)。換句話說，企業投入相同的資金，可以達到行銷的效果，又可兼顧社會公益的形象。韓大衛(1995)認為健康清新形象的運動團隊，成為企業贊助者行銷活動的媒介，可見單純的運動組織及賽會，已被迫淪陷為商業的戰場。企業藉由與運動結合，進而達成企業行銷的目標，並得以有效擴展新產品及企業形象。

企業願意提供經費贊助大學排球運動代表隊，對大學排球運動發展而言絕對是一股助力，對國家排球運動發展更是一大福音。台灣排球運動在前人不斷努力耕耘下，以及和家盃及永信盃舉辦企業體的支持，加上企業男子排球聯賽的推動，我國代表隊近幾年在亞洲比賽都有很亮眼的成績。而台灣許多優秀排球選手，其運動生命的黃金時期就是在大學階段，因為不論在心智或是身體發展上，都已逐漸達到穩定的階段。此時如果有充足的經費能讓球員無後顧之憂專心訓練，這對我國排球運動水準的提升有很大幫助。而國外學者 Ruth(1996)認為學校與企業的資源相結合，學生才能有更多的條件面對 21 世紀的挑戰。目前中原大學與新竹力晶半導體公司就是最好的例子，力晶公司贊助學校排球員養成訓練的經費，促使學生得以在良好的環境下成長。同時力晶公司也首開台灣贊助大學排球隊之先例，這無疑為台灣排球運動的發展適時注入了一劑強心針。

貳、企業贊助學校代表隊共創三贏效益

根據統計運動產業在美國已成為第六大型產業(Broughton, Lee & Nethery, 1999)，這股勢力正在全球慢慢延燒，而台灣企業似乎也已意識到這股力量。由於企業自組球隊所花費的時間及金錢非常龐大，所以企業轉而向學校單位捐贈設備、器材或是經費。當然企業是以營利為目的，學校的目標以教育學子、培養人才(洪嘉文, 2002)，所以各自有各自的目標。但如果雙方面可以有效配合，必定可以打造有利的條件，吸收更多優秀的運動人才，以創造出更多的商機。因此，企業贊助學校運動代表隊，不但可以回饋社會，克盡社會公益之責，同時也可建立雙方良好公共關係。而大學運動代表隊若能順利運作，對學生的未來及學校形象都有加分效果，當然在企業大力的贊助之下，能使政府在推廣排球運動的經費上，也有更充裕運用的空間，相信在國際比賽中創造更優異成績則是指日可待。總之，企業贊助大學排球隊，對企業本身、學校及國家社會方面，皆可獲得實質上的

效益。以下就三方面所獲得之實質效益說明之：

一、企業所獲得效益

(一)達行銷目的

企業贊助行為是企業與特定活動或組織的關係，藉此達成特定行銷目標，提升企業形象的一種活動(蕭嘉惠，1995)。因此目前是講求多元性行銷，提高企業品牌曝光的時代，企業不斷透過運動賽會及組織，在媒體上創造的廣告效益，如此自然而然能達成行銷目的。

(二)建立良好企業形象

良好的企業形象在平常就應重視，本土企業應該有善盡社會責任的觀念(馮義方，1999)。許多大企業對公益活動參與不落人後，原因是為了提升企業正面形象，而且可獲得節稅。國外學者 Stotlar(1993)認為企業行運動贊助之動機在於強調良好公民責任，這也是建立企業形象的一部分，所以建立良好企業形象的最佳方式，就是善盡社會公益。

(三)提升公共關係

企業老闆非常重視夥伴關係，因為光靠單打獨鬥作戰是非常難生存，所以提升公共關係對企業主管而言是必要的(李國維，2003)。公共關係建立所獲得之效益是無價，因為不僅提供產品試用或銷售機會，也可以獲取禮遇機會(Howard & Crompton，1995)。

二、學校排球運動發展效益

(一)排球運動代表隊順利運作

目前國內排球運動大環境資源缺乏，學校排球運動代表隊需要有充足的資源，才能持續進行訓練工作。企業贊助學校不僅可即時改善學校運動組織的運作，並較容易將優秀運動人才留住，當然有了企業的支持之下，學校更可努力發掘優秀排球運動員，訓練出更多排球運動的指標人物。

(二)學生排球運動員無後顧之憂

大學生所要面臨的最大壓力，就是畢業後的就業問題，如果企業可以提供完善的就業輔導，這對排球運動員而言，比直接的獲得營養金來的實際。但是唯有自助而後他助，才能有良好的發展，所以排球運動員除了對自我的生涯規劃完善的計畫外，還要付出更多的心力在訓練上，以爭取優異成績回饋企業的栽培。

(三)提升學校形象

有了社會指標性的企業長期贊助，自然而然就能建立學校正面的形象。當然有著無形壓力之下，全校師生就會產生共識，而學校內的氣氛也會更團結更和樂。

三、國家排球運動發展效益

(一)充分運用排球訓練經費

目前國家體育年度預算有逐年下降的趨勢，由政府所舉辦定期性的排球比賽，在經費上有時也須要企業的贊助。而企業參與贊助學校排球運動的行為，無形中對國家排球運動發展，在實質上能提供很大的幫助。

(二)推廣全民排球運動

國家排球運動的發展單靠政府的力量是不夠，如果社會與學校體育發展可以銜接，特別是在大學這個階段，這對國家未來排球運動發展非常重要。

(三)爭取更好的國際比賽成績

國外優秀排球運動員的巔峰期大多在大學階段，反觀國內幾乎都在國、高中階段。如何提升排球運動員的企圖心，使得優秀的排球運動員無後顧之憂，專心從事訓練。此時企業贊助則扮演著重要的角色，排球運動的基礎訓練非常重要，只要學校訓練可以正常化，相信我國排球運動一定可以在亞洲立足。

參、吸引企業贊助大學排球代表隊的方式

許多企業提供經費捐贈至社會弱勢團體，作為公益活動之用，社會慈善還是企業贊助的主流。但隨著社會價值觀的改變，企業贊助以體育活動、藝文活動及社會活動較多(Speed & Thompson, 2000)。國內學者陳柏蒼(2001)提出企業贊助的活動包含體育活動、節慶活動、社會慈善及藝文活動等。體育活動已逐漸成為企業贊助的新寵兒，企業對大學排球運動校隊的支持，是促進學校排球運動人口成長的關鍵。學校及政府應及早提供完善的贊助環境，吸引並提升企業贊助的意願，達到企業與學校雙贏局面。以下提出幾項促成贊助的方式：

一、建立互惠關係

企業贊助學校設備、器材及經費，能解決學校排球運動代表隊經費之問題，而學校除了在比賽時將贊助商的 Logo 展示出，也可以在學際活動中提供攤位或給予企業租用學校運動場地時之優惠，以建立雙方互惠關係。

二、保持良好公共關係

學校重視學生五育的均衡發展，可將排球運動推廣的活動增加，並獎勵得獎的班級及選手，將排球視為全校主要的運動項目，使之成為學校的體育特色。此外，學校也可指導學生從事社會公益，先提升自己的知名度，再尋求外界的資源機會。

三、加強與校友的聯繫

積極與校友保持良好的聯繫，學校的活動盡可能邀請校友回校參與，並展示歷屆校友的照片，讓校友感到學校的熱忱。同時學校應珍惜校友的資源，積極尋求優秀校友的贊助。

四、提供贊助商展示的舞台

積極爭取縣市、全國或是國際性的錦標賽，由內而外從校內教職員工與學生的動員，進而再結合家庭與社區的力量，共同為國內排球運動努力，當然運動賽會的舉辦，就是最好的廣告舞台。

五、政府的支持

政府對排球運動的支持，絕對要站在第一線，並積極投入人力、物力及時間。此外，政府應提供針對排球運動贊助方式的抵稅制度，鼓勵企業盡社會責任。

肆、強調學校排球運動發展提升企業贊助效益

我國排球運動在校園發展已有相當的程度，但是學生一離開學校後，排球運動人口不增反降。許多優秀的排球運動員在大學畢業後，就逐漸淡出排壇，運氣較好的轉任教師、教練一職，其餘則自求多福。而正處於體能技術巔峰狀態的運動員，則面臨畢業沒有球打的窘境。所幸在排協努力推動之下，成立半職業化的企業排球聯賽，讓在社會工作的排球員有新的舞台展露身手，所以企業排球聯賽值得大眾的支持，但也需要各界的支持與贊助。企業贊助是促進大學排球運動發展的關鍵，而在接受贊助後學校也應提出實質的作為，讓企業贊助的效益得以提升。

一、加強學校排球隊管理

目前國內大學棒球隊是最多企業願意出資贊助的對象，也許是職業棒球在台灣發展吸引的商機無限，也或許是球隊管理的因素。而台灣選手普遍出現問題，就是青少年時期在世界級的比賽中均能獲得好成績，反而在大學期間愈來愈退步，也許是企圖心不夠，更有可能是選手管理出了問題，以致球員的運動生命可能在大學畢業之後就停止。但像中國、美國都是從小就開始培育選手，當選手在比賽中獲得優異成績，國家主管機構撥款來加以資助，讓他們在體育道路無後顧之憂。這無形中間接提高選手之間產生良性的競爭，促使運動組織贊助者獲得實質上的效益，所以對學生球員的管理不能漠視。

二、多舉辦全國性或國際性的排球賽會

運動風氣逐漸蔓延至全球，運動贊助也是傾向全球化趨勢(黃金柱，1992；蕭嘉惠，2001)。企業對贊助運動賽會的意願很高，國際運動賽事經過完善強力的行銷包裝，並配合媒體大肆的宣傳，企業所獲得的效益不只是廣告，還有更多的無形效益。大學校院應多舉辦全國性及國際性的排球賽會，一來可以推動排球運動的發展，再者可以讓贊助商有更多的曝光機會。

三、提升排球選手個人動作水準

運動明星代言的活動如雨後春筍般的增加，運動選手名氣越大、成績越好，所獲得贊助與支持也會越多。而企業除了贊助優秀運動員服裝、器材、薪資以及

紅利等支援外，甚至可以擔任該企業運動部門的特別顧問。如我國旅美棒球好手王建民，2006年他投出亞洲投手在大聯盟最好的成績，相對運動代言與運動贊助機會就多。因此，排球運動員也要有相同的企圖心，期許自己並訓練出最頂尖的球技，才容易得到企業的青睞。

伍、企業贊助實例—力晶半導體公司贊助中原大學排球隊

一、力晶公司贊助中原大學排球之緣起

力晶半導體技術課長王宏祺為中原大學校友，因此，全力促成力晶公司贊助中原大學排球隊之事宜。而力晶公司有感於運動的團隊合作與團隊精神，就是半導體產業中的重要工作態度。所以基於發揚企業形象，以及回饋社會的企業責任，力晶公司提議與中原大學建教合作共同推展排球運動。

力晶半導體公司出資補助球隊輔導、器材、比賽等費用，中原大學排球企業聯賽比賽以「力晶中原」為隊名，替彼此爭取最高榮譽。雖然排球運動在國內不似棒球或籃球運動受到青少年的青睞，但是力晶公司毅然決然決定推動我國排球運動發展，並協助新竹市建構「完善排球發展升學就業管道」，如此負責的企業真值得政府推崇。力晶半導體公司除了贊助中原大學排球隊外，還有新竹高中、新竹光武國中及龍山國小，最重要的只要新竹高中排球隊學生能符合中原入學條件，將可優先進入該校就讀。

此外，自中原排球隊畢業之選手，若擁有力晶需求的工作條件，也能享有首選人員的優勢。力晶公司長期以來非常重視運動，長期致力策劃培育運動人才，藉此帶動公司員工運動氛圍。並希望員工時時充滿元氣，這樣良好的產學合作方案，中原大學排球隊也因此得以獲得更好的體育資源，而力晶公司則可提升企業形象與知名度。

二、力晶公司與中原大學排球隊合約共識

中原大學以非體育科系與產業結合在大學院校是首例，平日除了輔導選手就學與訓練之外，且能給予其畢業後一份正式工作保障。力晶半導體基於重視我國排球運動發展，藉由運動培育具團隊精神及專業知能之高科技人才。進而發揮中原大學全人教育的精神，雙方願意共組排球代表隊，並以贏得最高榮譽為目標。雙方合約項目如下：

- (一) 為推展我國排球運動而努力，共組排球隊，社會組比賽以力晶中原為隊名，大專校院排球比賽以中原大學隊名，惟就比賽相關標識，以中原力晶方式展示。
- (二) 中原大學提供升學管道，而力晶半導體公司負責學生之課業與生活管理。
- (三) 力晶半導體公司，補助中原大學排球隊訓練及課業輔導比賽之經費。
- (四) 力晶半導體公司提供中原大學研究所學生工作實習之機會。
- (五) 提供工作機會保障排球隊之畢業生。

陸、結論

企業贊助不只有企業品牌獲得曝光的效益，其實真正的內涵是對社會體育發展的貢獻，而排球運動經費不足的現象存在以久，政府也期待企業的支持，創造排球運動的黃金時期。而中原大學首開先例，獲得力晶公司的贊助，這對企業贊助大學有正面影響，但是企業畢竟是以營利為主，學校則是以教育優先，所以產學雙方宜先認清產學合作的實質效益，始可真正實現雙贏的共同目標(康自立，1995)。從中原大學排球隊與力晶公司的結合得知，企業贊助大學排球隊對排球運動的發展的幫助如下：

- (一) 排球人才的培養：提供高中優秀的排球選手，可以進入大學就讀，延續其運動生命，其畢業後的就業也有保障。
- (二) 充分經費的使用：使之擁有充分的經費得以訓練選手，並可藉由舉辦更多的比賽，吸引喜愛排球的觀眾。
- (三) 創造優異比賽成績：得以提昇球員本身競技實力，塑造排球運動明星。

參考文獻

- 李國維(2003)：**體育政策對大型企業贊助運動影響之研究**。國立台灣師範大學體育系研究所碩士論文，未出版，台北。
- 洪嘉文(2002)：運動行銷管理在學校體育之策略應用。**中華體育季刊**，16卷3期，73-84頁。
- 呂艾穎(2005)：**我國金融服務業參與運動贊助之動機考量因素與贊助行為之分析**。台灣體育學院運管系碩士班碩士論文，未出版，台中。
- 陳柏蒼(2001)：**企業贊助對企業品牌權益影響之研究**。國立中正大學企業管理研究所碩士論文，未出版，嘉義。
- 張在山(1991)：**體育運動策略性行銷**。台北：國立編譯館。
- 黃金柱(1992)：**體育運動策略性行銷**。台北：師大書苑。
- 康自立(1995)：**大學與產業界的合作**。1995年大學教育學術研討會—大學自主與社會責任研討會論文集，台北。
- 馮義方(1999)：**企業對運動贊助行為之研究**。國立臺灣大學商學研究所碩士論文，未出版，台北。
- 韓大衛(1995)：**企業贊助大專院校運動代表隊的動機與學生對企業贊助的認知及贊助效果之研究**。國立體育學院體育學系研究所碩士論文，未出版，桃園。
- 蕭嘉惠(1995)：**運動組織與企業經理人對贊助運動考量因素之比較**。國立師範大學體育研究所碩士論文，未出版，台北。
- Broughton, D., Lee J., & Nethery, R. (1999). The Answer: \$213 Billion. *Street & Smith's Sports Business Journal*, 2(35), 23-26.
- Howard, D.R., & Crompton, J. L. (1995). *Financing Sport*. Morgantown, WV: Fitness Information Technology.

- Pitts, B.G., & Stotlar, K.S. (1996). *Fundamental of sport marketing*. Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- Ruth, S. K. (1996). Successful business alliance. In Perreault, H. (Ed.) *Classroom Strategies: The Methodology of Business Education* (pp. 10-34). Reston, Va.: National Business Education Association.
- Stotlar, D.K. (1993). *Successful sports marketing*. Dubuque, LA: Wm. C. Brown Communications.
- Speed, R., & Thompson, P. (2000). Determinants of sports sponsorship response. *Journal of the Academy of Marketing Science*. 28(2), 226-239.

How to improve the achievements on Enterprise Volleyball League

Chien-Chung Tsao¹, Wen-Wei Hsieh²

¹Chung Yuan Christian University, ²Tsing Hua University

Abstract

The sport of volleyball development in Taiwan has been obstructed for a long time. Through endeavoring by the schools and government, this situation has been improved. These schools have to provide more ways to attract those enterprises to sponsor the school teams and make a win-win situation. Not only to cultivate the superiors but more funds for the projects. There will be improving the international achievements. Talking of attracting the enterprises' sponsor, the schools have to establish the reciprocity, maintain the public relations, contact with the alumnus and provide the ways for the enterprises to sponsor. The government has to offer efficiently the opportunities for them to exhibit and so does the policy. Thus, the sport of volleyball development in Taiwan will be very satisfied and pleased.

Key words: business sponsor, benefit, university volleyball