

探討社會化媒介影響頂尖跆拳道選手之運動社會化過程

謝承勳¹、林建宇²、許家霖^{3,4*}

¹ 國立中興大學創新產業經營學士學位學程

² 國立中興大學運動與健康管理研究所

³ 國立臺灣體育運動大學競技運動學系

⁴ 臺中市立西苑高級中學

摘要

本研究目的為探究頂尖跆拳道選手的運動社會化過程，其如何受社會化媒介在初期和長期訓練下的運動社會化之影響。研究方法採質性研究之半結構深度訪談，透過選手的敘事內容進行資料蒐集，訪談歷經跆拳道訓練十年以上，且曾獲得國際賽前三名，共六位。研究結果顯示在運動社會化過程中，家庭、教練和同儕之運動社會化媒介是直接影響頂尖跆拳道選手，而學校、媒體和政府為間接影響。在參與運動初期，教練對於選手的運動社會化影響程度最高，隨著訓練時間演進，父母對選手的運動社會化之影響程度將勝過教練。研究結論提出培養頂尖跆拳道選手可積極針對直接影響的運動社會化媒介努力，有利於其正向運動社會化之結果，使其能夠維持參與動機和發揮較佳的運動表現。且長期持續訓練下，家人的影響程度提高，此為日後培養頂尖選手帶來新的指引。

關鍵詞：跆拳道、運動社會化、社會化媒介、敘事

通訊作者：許家霖

247新北市蘆洲區保和街61號3樓 國立臺灣體育運動大學競技運動學系

電話：0925213019

E-mail: wwwqaz191919@yahoo.com.tw

壹、緒論

近幾年來，臺灣跆拳道選手在國際競技場上屢屢展露頭角，且跆拳道運動項目是我國亞奧運奪牌項目之一。研究者觀察與參與該運動項目數年，有利於彙整頂尖選手的複雜敘事內容，更能清晰呈現運動社會化媒介的影響。回顧過去文獻，跆拳道屬技擊性運動項目，則較少頂尖跆拳道選手的學術文獻，僅楊舜評、莊佳佳、李佳融與李恆儒 (2018) 所分析之頂尖青少年跆拳道選手的肢體與生心理特徵，非針對選手培養歷程做探討。此外，關於頂尖選手養成，黃志成 (2019) 針對體育班的推動進行探究並將彙整實務的優劣，而連玉輝與鄭伯堦 (2018) 利用家長式領導探討選手與教練之間的關係，且以質性研究的方式採動態歷程分析，呈現出頂尖選手的養成，需透過長時間的視角觀察，將長期訓練下，透過質性研究方法歸納與整理，給予後續學者參酌。而本研究以運動社會化之議題切入，並聚焦社會化媒介對於頂尖跆拳道選手在初始參與運動，以及長期訓練過程之影響。

從運動社會學中可知，社會化過程之概念已應用至體育運動的場域。Greendorfer and Bruce (1991) 提到運動社會化旨個人學習有關特定運動的知識和技能之過程，而這個過程包括個體在社會中的象徵性意義和文化意義之內化過程，以此將運動社會化概念區隔為兩個研究領域，一為探討個人受到社會環境與心理因素對該運動項目的參與影響，稱其由運動社會化參與運動(socialization into sport)，此相關研究將會聚焦在運動社會化媒介如何影響個人參與運動；二為探討個人透過運動社會化孕育的信念、價值觀和知識體系等，稱其透過運動參與達到的運動社會化(socialization via sport)(Brustad, 1992; 王宗吉, 2000)。本研究討論選手初期參與和持續維持長期訓練如何與社會化媒介互動，將其互動過程歸納與討論，提出社會化媒介對頂尖跆拳道選手的運動社會化過程之影響，其社會化媒介包含家庭、教練、同儕、學校、媒體和政府等資源應用。

貳、研究方法

一、質性研究與敘事探究

本研究探討頂尖跆拳道選手如何受到社會化媒介影響其運動社會化過程，故蒐集頂尖選手之成長歷程，從初始接觸與參與運動，直至持續參與而持續或未放棄的過程，剖析此過程受運動社會媒介影響之脈絡，故選取質性研究方法，進一步為研究對象之行為與意義建構出具解釋性的理解。然而，本研究以半結構式的深度訪談(depth-interview)，透過敘事探究之質性研究策略，深入的理解不斷變動的社會現象之故事脈絡，經篩選研究對象，以立意取樣受訪者，進行資料蒐集和分析。Holstein and Gubrium (2020) 提到敘事訪談是根據受訪者遭遇的事件，對其意義以主題化的形式描述，如訪談者提出研究主題，而受訪者接受此主題並做其解釋、說明和談論事件之形式化的手段。Stride, Fitzgerald, and Allison (2017) 提到採用敘事探究可以更具體將故事作為研究結果的媒介，而Bruner等 (2017) 也利用敘事的觀點來理解競技青年冰球中的社會認同和團隊內部道德行為。

二、受訪對象篩選

定義頂尖跆拳道選手為持續長期訓練達十年以上，且榮獲國際性競賽前三名者，如世界錦標賽、亞洲錦標賽或亞洲運動會等，藉由符合此條件之受訪對象回顧其經驗作敘事的說明，方達到本研究之目標。本研究透過相關媒體報導之二手資料，選取符合本研究目標且滿足頂尖選手之定義進行篩選，邀請12位寄發邀請函、知情同意書和訪談大綱，最終共6位頂尖跆拳道選手接受訪談。

三、資料搜集

此外，本研究所欲探討頂尖跆拳道選手受運動社會化媒介之影響其運動社會化過程，以半結構式深度訪談6位頂尖選手，其特徵包含4位男性和2位女性，該選手量級為4位輕量級選手、1位中量級和1位重量級。確立受訪者後的資料蒐集分為三個階段進行：電話初訪、面對面訪談和後續彙整驗證。先以電話初訪的主要目的是告知受訪者，知情同意書相關注意事項，以及解釋訪談大綱的內容，並確認面對面受訪時間與地點，而此期間為2016年3月開始，進行持續性的採訪1~2次，每次50分鐘（SD±10），使逐步理解頂尖選手的運動社會化過程，且再完成逐字稿繕打彙整後，將其印出郵寄一份給予6位選手進行檢核，確認逐字稿之文字為其所欲描述之經驗敘事，於2016年11月完成。

四、資料分析與信實度

本研究依據運動社會化媒介 (Agents of sports socialization)，包含家庭 (Family)、教練 (Coach)、同儕 (Peer)、學校 (School)、媒體 (Media) 和政府 (Government) 影響頂尖跆拳道選手的運動社會化過程，該社會化媒介對於運動社會化過程的影響，可能會是阻礙亦或是促進，故以 A_i 標示社會化媒介，而 $i = \{F, C, P, S, M, G\}$ 表示六個不同媒介，若該媒介是促進運動社會化，則標示 A_i^+ ，反之，若為阻礙則標示為 A_i^- 。舉例來說，當家庭作為運動社會化媒介在某個階段對於頂尖跆拳道選手的運動社會化是阻礙的情況下，將表示於文本註記為 A_F^- 。分析過程分成三步驟，在信實度的部分，各個步驟將以不同研究者之三角檢證，由三位研究者互相檢核所分析與歸納之內容，強化本文的可信賴度，詳述三步驟如下。首先，將逐字稿文本分成六個類別，並註記代號；其次將同類別區隔開來，以利呈現結果；最後，依照運動社會化過程的演進，概分成運動社會化初期，以及持續或未放棄之長期訓練歷程的運動社會化，將整個歷程稱其為運動社會化過程。

參、結果

一、家庭面向

社會化媒介的家庭面向，主要是受到父母的影響較大，從選手的訓練歷程中，父母的支持程度會影響持續參與的行為，受訪之頂尖選手皆是在小學階段接觸到跆拳道運動。黃睿宏和林伯修 (2017) 針對國小孩童參與棒球之社會化媒介影響的統計，其中家長鼓勵皆在主要影響和次要影響佔了相當的比例。父母支持孩子參與體育運動社團，來培養其運動的習慣和身體健康之需求，希望孩童多運動，但

進一步成為選手後，因跆拳道運動屬於技擊類運動，動作特性是講求速度快的腿部踢擊為主，肢體之間與對手互相碰撞是免不了的，常有受傷的情況發生。因此，受傷的狀況，造成父母反對選手從事此運動，成為選手持續參與的阻礙。但除了受傷會，父母給予參與跆拳道運動最大的阻礙是家裡經濟狀況，將可能中斷持續參與跆拳道訓練。受訪的頂尖選手家中經濟狀況皆不佳，經濟狀況較無餘裕但仍提供其持續訓練，但男性選手的家長皆擔心未來職涯，其中1位選手最終放棄完成大學學業，至工廠上班。父母對於孩子參與此運動無直接表態反對，亦無在言語上給予鼓勵，這樣的情況下，還是能給予參與者在跆拳道訓練的歷程中降低阻礙因素，持續地從事訓練多年。

社會化媒介中的家庭面向，家長的支持與否是重要的關鍵，而經濟上的限制是最大的阻礙，促使選手必須中斷跆拳道運動的訓練。此外，可能成為阻礙的另一因素，多半是家長擔憂孩子在訓練或是比賽過程中的肢體碰撞而受傷。換句話說，初期接觸以興趣為主，是促進運動參與，意即促進運動社會化，但成為選手後，開始有了阻礙，不過長期來看，阻礙將慢慢降低。

...他們都是很默默，用很平淡的方式來回應我，但我感受得到他們其實是開心的，或是很心疼我。其實也不會跟他們說太多，我就會說，我輸了或是我贏了，他們就回說，喔！輸了，沒關係！回來可以好好吃飯之類的。(Df：10-26；1-16)

二、教練面向

社會化過程初期，作為社會化媒介的教練是孩童能否參與該項運動的關鍵要素，原因在於，一開始的學習過程中，教練的教學模式若無法讓孩童接受，那在運動參與動機就會大幅度的降低，相反的，教練的教學模式是能夠提升孩童的自信、樂趣與成就感，很快的對於該運動產生興趣，提升參與動機，使得初期的興趣養成，能夠深植孩童的記憶，日後在持續的維持參與該項運動的機率將會大大提高。在長時間的訓練歷程下，與教練的相處模式如同亦師亦友般，使選手的表現較能突破，而不只是一味訓練，且教練與選手的溝通上順暢，將會建立起互信，使選手對於教練的教學能完全放心，認同教練的人格特質和個人魅力，使其在學習的過程，能夠擁有高度的信任，並專注自身的訓練和運動表現，獲取絕佳成績。

但在社會化媒介中，教練亦可能帶來運動社會化的阻礙，吳淑鑾和李炳昭(2019)提到教練的忽視、不公的態度將會阻礙孩童參與運動。本研究則發現不僅僅是持續參與動機帶來阻礙，往往對於頂尖的跆拳道選手來說，在後續的價值觀念的建立以及對教練的信任感大幅下降。選手與教練長時間的相處，情感、行為和認知上的互動，會創造在場上時的默契，而日常生活上的行為，也常常是選手仿效的對象。且跆拳道運動共分三回合，回合間的休息之間，是教練給予選手競賽中最佳的指引，因選手容易迷失作戰方向，戰術上的執行無法在短時間內思考並改變，故教練可利用回合間的休息妥善地給予選手協助，趕緊提點選手。可想而知，選手與教練之間的默契在這時發揮很大的效用，若教練能

夠以幾句話就能說明下個回合的因應對策，且選手亦能夠融會貫通並完美發揮，則將是取勝的一個關鍵因素。此外，選手與教練的默契是需要時間的累積，不僅在平時訓練中，瞭解這位選手的個性以及心理層面的成熟度，選擇適合該選手的教學方式，如何為此選手在競賽降低焦慮和焦躁感，有效且穩定選手的心理狀態，同理心的方式對待選手，方能使其以沈著的態度面對比賽。

...教練常常帶我們南征北討。因為這個教練，帶給我們很多不一樣的觀念，帶我們去露營、烤肉、訓練、比賽。當然教練是嚴格。大一沒有回道館訓練，外面的生活又很刺激，玩了一陣子，記得那一年，比完賽之後，教練就把我叫回去說「遇到問題怎麼這麼多。」。教練晤談讓我知道，好像是玩的太過火了，也是因為那次，我才更認真、更努力回來練習。(Em：11-17；2-25)

由上述可知，教練是選手訓練歷程中非常重要的角色之一。且在默契的累積，是從生活到訓練，無一刻不影響著，如此才能促使教練成為選手在運動社會化中，舉足輕重的媒介，使日後影響著選手在價值觀上的建立。

三、同儕面向

同儕們彼此的鼓勵是最大的動力，因為長時間的相處，一起訓練，一起生活，已經變成一種習慣，且同儕之間的話題，也都圍繞在一起，而對於跆拳道運動的執著，也都設有同樣的目標，共同努力去完成，像是要一起到同一所高中，或是同一所大學，為了升學而努力拚鬥，拼得好成績，另外也會想一起獲得縣市代表資格，到其他縣市比賽，藉此因比賽能暫時離開小小的生活區域，釋放訓練時的苦悶，並更進一步，朝著獲得國家代表資格邁進，一起身穿中華台北的隊服，一起到國外去看看這個世界。

...我覺得(影響)蠻大的，雖然我們是個人項目啦！可是沒有一個團隊，也是沒有辦法訓練，只要有人跟你一起累，就會覺得應該要在更努力一點。當國手一起出國，大家都希望同學校的，或者是好朋友一起選到，那是一個蠻大的目標和動力。(Af：10-27；3-13)

四、學校面向

早期的學校教育並不重視體育運動的推廣，屬於較被動的方式在協助校內運動代表隊的發展。學校是社會化的一個重要的場域，但對於選手來說，學校只是一個可以見到教練和同儕的地點，對於學校重視體育運動皆未有所感受，梁榮宗和洪煌佳 (2015) 也提到學校之社會化媒介對於學童的運動社會化過程影響小，其參與運動較不易受到師長鼓勵、指導、以及擁有表現機會等來促進運動社會化。早期體育運動發展尚未成熟，學校皆以學科為主，擁有體育專長的學生皆在原班級授課，雖然如此，學科成績不會受到教師的刁難，反而放寬標準，達基本門檻即可，給予適當的空間，使學校學習來說，不構成太大的障礙。不過學校是屬於較為被動的態度，但教練積極地推廣與支持，都是能夠獲得正面的回應，爾後慢慢許多學校開始成立體育班，使得跆拳道運動漸漸開始有培養出許多優秀的選手。

對於體育班的設立是有助於學校培養選手，是有正面的幫助，使更多人能夠持續的參與此項運動。但隨著不同的學校，設立體育班的目的而有所不同，目的性的差異會直接地影響到是否能夠培養選手，以及後續對跆拳道運動之整體影響，故校方的行事風格，影響學校的體育風氣之氛圍，若是重視體育運動，則能夠讓學生在參與運動的過程，感受到榮譽感，培養自信及成就，誘發學生能夠自發性的積極投入這項運動。對於跆拳道這項運動的推廣與發展來說，因為校風的關係，塑造不同的氛圍出來，而若是體育風氣較盛行的學校，學生會感受到被重視，如此大大的提升參與動機，進而培養出更多更優秀的選手，提高跆拳道運動競賽的奪牌率，使更多人願意參與跆拳道運動，並朝著這個方向付出努力，則會產生一個正向的循環，促進了社會化媒介中學校面向所能給予幫助。

...當初學校是沒有體育班，各個小朋友在班上讀，外聘一個教練，一個時間點抽人出來做練習，跟學生收一點費用這樣子。校風會影響，會覺得我好像沒有很重要，如果得一次名，被受到肯定，提升的自信心是無法預料的。(Cm：10-25；4-33)

五、媒體面向

媒體對社會的影響是非常深遠，且跆拳道運動亦屬體育媒體的焦點之一，可以發現選手是會受到一些正面報導，使其更投入其中，有達到加分的效果，促進持續參與跆拳道運動。一位男性頂尖選手表示：88年漢城奧運，跆拳道項目進到示範賽，獲得金牌的數量很多，媒體大肆報導，對於我們深入其境的感覺，希望也能夠朝這個目標來發展。

但也有選手對於媒體的觀感是不同以往的，在現今的部分不實報導與紀錄，已大大影響了選手的表現，亦或是左右觀眾的思考、思維及考驗價值判斷等。面對大眾媒體的報導，對於體育運動的發展是相當有助益，傳播無遠弗屆，但內容的取捨以及拿捏是相當需要深思的，對於潛在性的負面態度，對青少年觀賞者的運動認知及態度會有所影響，不單只有負面態度的影響觀眾，不實報導對於頂尖跆拳道選手也是一種傷害，若是能夠正面且良善的發揮大眾媒體優點，將資訊快速地傳達到每一個人，讓多人認識跆拳道運動，達到媒體作為社會化媒介促進運動社會化之效果。

...在某些部份是有幫助的，但其實大多時候寫出來的東西，可能…不全然…是我們想要表達的樣子。(Bm：11-7；5-8)

六、政府面向

政府對於跆拳道運動的影響較小，因政府所規劃的計畫和政策皆屬於大方向，對於所有體育運動種類及項目做實施，並不會對於單項運動而有所促進或阻礙，即不會有所支持，亦或是反對。而到了長時間的訓練過程，從原本只是興趣的培養，慢慢的學習此項運動，爾後成為了選手，代表地方縣市區域至全國競賽場上較勁，或是代表了國家出去國外爭戰等等。就能夠明顯地感受到政府對於選手的照顧，而跆拳道運動在亞奧運場上的亮眼成績，使得政府在培育選手這塊相對較其他種類的運動項目

來的有所著墨。不過相對國際上來說，我國對於選手的照顧是比較不足的，訓練上的經費或是運動傷害上的防護之相關議題，政府較難有全面性，且適切與妥善的政策落實在培訓選手上，使得跆拳道之頂尖選手之培養是相當不容易。社會化媒介中，政府的角色能夠發揮功效，對於體育運動的發展和推廣上有著極大的差異，以跆拳道運動來說，相對有著比較多政府資源，不過相比於國外略顯不足，提供我們一個思考的方向。

...選手太多，不可能全部都照顧，但其實有在照顧。政府現在都很省事情，把錢給協會，協會再來照顧下面的，有沒有把這些錢運用到對的地方，應該要有人來監督。(Fm: 10-12; 6-17)

肆、討論

彙整分析結果將其分成直接影響和間接影響進行討論。直接影響即是此社會化媒介直接對選手本身的接觸，如家庭、教練和同儕之運動社會化媒介；而間接影響即是學校、媒體和政府。

一、家庭、教練和同儕的直接影響

江信宏等 (2018) 探討優秀游泳選手受社會化媒介影響運動社會化過程為父親、教練和同儕。此三項社會化媒介對於選手本身的運動社會化影響最為深刻，且一開始接觸到跆拳道運動，所碰到的是教練，此教練的作為是影響該選手參與運動的關鍵，即便父母不認同或不支持，若教練的堅持或鼓勵，仍可克服此父母的阻礙，進而促進選手參與到跆拳道運動來。不過，隨著訓練時間的推進，將再次面臨參與運動的抉擇，此時社會化媒介中，父母的支持與否之影響程度將會漸漸上升，產生阻礙較大的原因之一，即跆拳道運動時常發生挫傷、扭傷和拉傷等運動傷害 (葉長樟、李元宏，2013)。而當阻礙產生，家庭永遠是孩子的避風港，此時的父母不再以責罵來反對運動參與，轉而以鼓勵的方式，來支持選手持續訓練的決定。

到了高中升大學階段，教練已不在時時刻刻盯著選手，屆時家庭則是頂尖選手的靠山。倘若阻礙的壓力程度較小的情況下，相對來說，也算是一種支持的行為，而這樣的社會支持能促進運動員參與 (Rees, 2007)。此外，同儕之間的影響，在求學階段來說，初期的訓練強度及競賽成績的得失心不高時，同儕人數多，相處時間長，對於持續參與來說是穩定的，亦是影響運動社會化過程中較高的階段。王淑玲與謝筑虹 (2007) 認為運動選手會因為訓練時間長，所以與隊友之間會因此長時間的相處，是運動員願意繼續參與該項運動的關鍵因素之一，所以同儕們所營造的動機氣候，對運動選手的訓練歷程是有其影響力 (陳律伶、季力康，2014)。而隨著時間的推進，開始有同儕中斷或放棄持續訓練，到了高中升大學，更是明顯，僅有少數同儕留下來，即便到了大學階段再認識新的同儕，人數相對上也較少，無法如初期同儕間互相鼓勵的力量。

二、學校、媒體和政府的間接影響

此社會化媒介的間接影響跆拳道運動是微乎其微，從受訪的頂尖選手來看，因就讀體育班，校方

則不會對其課業有所要求，使其能夠專注於訓練，而媒體的報導，因與實際狀況有所落差，故也不會有所在乎，最後，政府對於頂尖選手的運動社會化影響，因政策原則是提供協會運作的指引，對於落實到每位選手皆相同標準，相對選手來說較無明顯的感受，然而陳聖翔與Alan Bairner (2016) 探討臺灣跆拳道協會與政府機關，皆希望將跆拳道運動打造全職運動員之環境，並以此提出數項發展重點。不過，本研究發現因選手們皆將重心放在競賽上與精進運動表現，對於政府政策的走放，絲毫不放丁點心思。

伍、結論

由結果與討論得出以下結論。家庭、教練和同儕為直接影響運動社會化的運動社會化媒介，而運動社會化媒介之學校、媒體和政府為間接影響。積極針對直接影響的運動社會化媒介努力，有利於頂尖跆拳道選手的正向運動社會化結果，強化其持續參與動機和運動表現。且重點再強化運動社會化媒介對持續訓練下的影響，此時社會化媒介中的教練和同儕之直接影響較小，而家人的直接影響程度較高，為日後頂尖選手的培養帶來新的指引。最後，本研究所探討運動社會化的範疇界定於何者因素影響頂尖跆拳道選手參與此項運動，關注初始參與運動和任一階段可能中斷或放棄的時間點，進行運動社會媒介之影響分析，因此研究結果亦受到局限，為本文的研究限制，未來研究之建議可立基於本研究結論，持續針對社會化媒介對於頂尖跆拳道選手的自我效能、期望、樂觀和韌性的影響因素，並進一步連結不同時點的運動成績表現，使更具體呈現社會化媒介對於頂尖跆拳道選手之運動社會化過程和運動表現的影響因素與結果。

參考文獻

- 王宗吉(譯) (2000)。運動社會學。臺北市：洪葉文化。(Nixon II, H. L. & Frey, J. H., 2000)
- 王淑玲、謝筑虹 (2007)。青少年運動友誼與運動參與。中華體育季刊，21(2)，54-60。
- 江信宏、林建宇、謝承勳、曾國恆 (2018)。優秀運動員社會化過程之探究。運動文化研究，32，93-115。
- 吳淑鑾、李炳昭 (2019)。從運動社會化觀點論臺中市東平國小扯鈴隊之社會支持與阻礙因素。教育理論與實踐學刊，40，1-24。
- 梁榮宗、洪煌佳 (2015)。國小學童的家庭財務資本，運動社會化媒介與運動社團參與之研究。運動與健康研究，4(2)，29-41。
- 連玉輝、鄭伯堦 (2018)。家長式領導動態歷程分析：以頂尖運動員及其教練為例。本土心理學研究，50，151-207。
- 陳律伶、季力康 (2014)。重要他人塑造運動動機氣候之探討。中華體育季刊，28(4)，323-330。
- 陳聖翔、Alan Bairner (2016)。臺灣跆拳道菁英運動發展政策之分析—1997-2012 年。體育學報，49(2)，

223-246。

黃志成 (2019)。孕育頂尖運動選手的搖籃-明湖國小體育班前導學校推動實務分享。《學校體育》，170，41-53。

黃睿宏、林伯修 (2017)。運動社會化媒介對桃園市國小棒球隊發展之影響。《學校體育》，163，101-109。

楊舜評、莊佳佳、李佳融、李恆儒 (2018)。頂尖青少年跆拳道選手之身體肢段、生理與心理特徵。《體育學報》，51(4)，473-486。

葉長樟、李元宏 (2013)。跆拳道運動傷害之探討與傷害處理。《嘉大體育健康休閒期刊》，12(1)，123-129。

Bruner, M. W., Boardley, I. D., Allan, V., Forrest, C., Root, Z., & Côté, J. (2017). Understanding social identity and intrateam moral behavior in competitive youth ice hockey: A narrative perspective. *The Sport Psychologist*, 31(2), 173-186.

Brustad, R. J. (1992). Integrating socialization influences into the study of children's motivation in sport. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 14(1), 59-77.

Greendorfer, S. L., & Bruce, T. (1991). Rejuvenating sport socialization research. *Journal of Sport and Social Issues*, 15(2), 129-144.

Holstein, J. A., & Gubrium, J. F. (2020). Interviewing as a form of narrative practice. *Qualitative Research*, 69-85.

Rees, T. (2007). *Influence of social support on athletes*. In S. Jowett, & D. Lavallee (Eds.), *Social psychology in sport* (pp. 223-231). Champaign, IL: Human Kinetics.

Stride, A., Fitzgerald, H. F., & Allison, W. (2017). A narrative approach: the possibilities for sport management. *Sport Management Review*, 20(1), 33-42.

Exploring Socializing Agents Affect Elite Taekwondo Athletes' Socialization Process in Sports

Cheng-Hsun Hsieh¹, Chien-Yu Lin² and Chia-Lin Hsu^{3,4*}

¹ Department of Business Administration, National Chung Hsing University

² Graduate Institute of Sports & Health Management, National Chung Hsing University

³ Department of Sport Performance, National Taiwan University of Sport

⁴ Taichung Municipal Shi-Yuan Senior High School

Abstract

The purpose is to explore the process of sports socialization with elite taekwondo athletes and how it is affected by the socializing agents during initial and long-term training. The method uses qualitative research and semi-structured in-depth interviews with narratives of elite athletes. The interviewees have experienced taekwondo training for more than ten years and won the top three international competitions, a total of six. The results show the process of socialization into the sport, the sports socializing agents which family, coaches, and peers directly affect elite Taekwondo athletes, whereas the sports socializing agents which school, media, and the government have indirect effects. When initially participating in Taekwondo, coaches have the highest degree of influence on athletes in sports socialization. As the training time evolves, parents will have more effect than coaches. The elite Taekwondo athletes have better psychological capital, and when they encounter obstacles caused by the indirect influence of sports socializing agents, they can treat them with a calm mind. The conclusion suggests actively focusing on the sports socializing agents that directly affect sports, is conducive to the positive results of sports socialization for elite taekwondo athletes, so that they can maintain their motivation to participate and exert better sports performance. In addition, under the long-term continuous training, family influence increasing will be a new guideline for the training of elite athletes in the future.

Keywords: Taekwondo, Sports Socialization, Socializing Agent, Narrative